

Oborová knihovna Centra pro prezentaci kulturního dědictví

Marie Žáčková

The Specialised Library of the Centre for the Presentation of the Cultural Heritage

Centrum pro prezentaci kulturního dědictví se již od svého vzniku v roce 2005 zabývá oblastmi muzejní prezentace a komunikace s veřejností, mimořádných prezentačních počinů, muzejní pedagogiky, digitalizace a možností využití digitalizovaného kulturního dědictví, využívání nových technik a technologií v muzejní prezentaci. V souvislosti s tímto zaměřením Centrum soustavně buduje odbornou knihovnu Centra pro prezentaci kulturního dědictví, která je v současnosti výjimečným knižním fondem v oblasti muzeologie v České republice. Fond knihovny je průběžně budován s ohledem na aktuální trendy českého i světového muzejnic-

tví. Jedná se o soubor převážně anglických titulů, v knihovně je však zastoupena řada odborných publikací v českém, francouzském a německém jazyce.

V současnosti knihovna obsahuje více než 1300 titulů z těchto oblastí:

- Muzeologie,
- Muzeografie,
- Muzejní pedagogika,
- Výstavnictví,
- Muzeum a architektura,
- Online prezentace a digitalizace sbírek,
- Aplikace digitálních technologií,



Obr. 1: Oborová knihovna Centra pro prezentaci kulturního dědictví v Nové budově Národního muzea.

Mgr. Marie Žáčková
Národní muzeum - Centrum
pro prezentaci kulturního
dědictví
centrum@nm.cz

- Muzejní marketing a management,
- Kreativní průmysly,
- Péče o sbírky.

Fond knihovny však přesahuje také do příbuzných oborů, jako jsou např. památková péče, dějiny umění, multimédia, sociologie, antropologie a další. Nedílnou součástí jsou i významná zahraniční periodika se zaměřením na muzejní a muzeologickou tematiku.

Knihovna Centra je aktivně využívána odborníky zabývajícími se výše zmíněnými okruhy, ale také studenty při tvorbě seminárních, bakalářských, diplomových i disertačních prací. Aktuální informace o knihovním fondu jsou dostupné ke stažení či k vyhledávání online na oborovém informačním portálu eMuzeum

(<http://www.emuzeum.cz/knihovna-centra/>). V sekci *Knihovna Centra* jsou zveřejněny bližší informace o knihovně, jejím rozsahu i zaměření, a online katalog, který dále usnadňuje orientaci ve fondu. Nově zřízená podkapitola *Novinky v katalogu* pravidelně přináší výběr z aktuálních přírůstků knihovny. Každá publikace je představena krátkou anotací tak, aby badatel získal představu o obsahu vybrané knihy. V roce 2016 byl fond knihovny rozšířen převážně o tituly týkající se modernizace muzeí a způsobů komunikace s veřejností. Rozšířen je tedy o publikace věnující se např. oblasti media relations, muzejnímu marketingu, službám návštěvníkům, muzejní prezentaci a architektonickým úpravám a modernizaci muzeí a galerií.



Publikace jsou dostupné k prezenčnímu studiu prostřednictvím studovny Knihovny Národního muzea v Nové budově. Otevírací doba pro veřejnost je každé pondělí od 10 do 18 hodin, či jiný pracovní den po domluvě s pracovníky Centra. Knihy je potřeba objednat elektronicky s alespoň týdenním předstihem na emailu centrum@nm.cz.

Obr. 2: Prezentace knihovny na oborovém informačním portálu eMuzeum – sekce *Novinky v katalogu*.